

WONDER levert streken voor een mooiere wereld



Stel je voor dat honderd tieners naar een aandeelhoudersvergadering gaan, waar ze allemaal een creatief voorstel doen voor wereldverbeterend beleid. Of dat op jouw kantoor een kussengevecht plaatsvindt voor het goede doel. Of dat de speech van Balkenende wordt verwisseld door een zakkenroller, en hij daarom jouw verhaal vertelt. Het kan, want Wonder levert streken in opdracht!

We zijn een jonge organisatie met nu al een ruime ervaring in het uithalen van streken met een maatschappelijk doel. We bereiken miljoenen Nederlanders via regelmatige aandacht in de pers. Onze missie is om mensen te inspireren en activeren om hun steentje bij te dragen aan een mooiere wereld.

De stichting is gevestigd in Amsterdam en opereert op landelijke schaal. Een paar van de thema's en werkgebieden waar we ervaring en affiniteit mee hebben, zijn duurzaamheid, sociale cohesie, diversiteit, jongeren, ontwikkelingssamenwerking en plezier op het werk.

Voorbeelden van streken

Sint in de moskee

Als moslims gaan bidden, zetten zij altijd hun schoen. Op 3 december 2004, toen de verhouding met moslims op scherp stond, bezocht Sinterklaas daarom tien moskeeën tijdens het vrijdagmiddaggebed en stopte ongemerkt pakjes in duizenden schoenen.

Uitkeringsgerechtigden bedanken rijken

Een groep uitkeringsgerechtigden reisde af naar Bloemendaal en belde aan bij de grootste villa's. Ze hadden een mand cadeautjes bij zich. Die gaven ze aan de rijken, met een briefje erbij. "Als rijke betaalt u veel belasting. We kunnen ons goed voorstellen dat u dat niet prettig vindt. Maar voor ons is het wel leuk! Daarom willen we u bedanken."

Uitzwaaiservice

Treinreizigers krijgen op het perron een Uitzwaaiservice aangeboden. Ze kunnen kiezen tussen S, M en L. Het uitzwaaicomité zwaait met witte zakdoeken, rolt een 'tot ziens' spandoek uit, gooit met confetti en rent met de trein mee.

Kooplegers gaan wereldverbeterend winkelen

Het 'koopleger' bestaat uit jonge vrouwen die wereldverbeterend winkelen. Met roze baretten en roze winkelmanden marcheren ze de winkels in. Daar kopen ze alles wat biologisch, fair trade en diervriendelijk is. Maar dat is er nog veel te weinig! Er volgt een hartig gesprek met de filiaalmanager om deze te verleiden het assortiment uit te breiden.



Wat kan Wonder voor jou doen?

Bijvoorbeeld:

Jullie organisatie wil publiciteit behalen met een actie voor een mooiere wereld. Wonder bedenkt en organiseert een gedurfde actie met een knipoog.



Je werkt voor een NGO en jullie willen jongeren bereiken. De gebruikelijke middelen zoals een acceptgiro en een tijdschrift spreken niet voldoende aan. Maar voor een goede streek zijn jongeren wel te porren. Wonder helpt om hen te activeren op hun manier.

Jullie bedrijf heeft een MVO-beleid geformuleerd en bij het personeel leeft een latente wens om beter te zorgen voor mens en milieu. Om deze in actie te vertalen, roept Wonder met jullie een 'Positief Complot' in het leven, waarin medewerkers op een avontuurlijke manier voor een mooiere wereld aan de slag gaan.

Voor een congres, managementdag of gastles zoek je een prikkelende workshop. In de workshop 'streken voor een mooiere wereld' worden de deelnemers uitgedaagd om buiten de gebaande paden te denken. Het resultaat is veel energie en inspiratie voor zinvolle zaken.

Hoe gaan we te werk

Als jullie uitdaging om een streek vraagt, spreken we graag af voor een oriënterende kennismaking. Daarna wordt een aanpak en prijs bepaald voor de ontwikkeling van ideeën. We houden in het creatieve proces rekening met een globaal aangegeven budget. Vervolgens stellen we voor de uitvoering van het gekozen idee een definitieve offerte op.

Waarom een streek uithalen?

Een grappige, ondeugende of zelfs confronterende actie laat mensen op een andere manier tegen een probleem aankijken. Een geslaagde streek sleurt hen even uit de automatische piloot. Veel gebruikelijke vormen van vrijwilligerswerk of activisme hebben hun aantrekkingskracht verloren. Maar voor een spannende, leuke en rebelse activiteit komen we en masse uit de luie stoel. Zo wordt verandering een avontuur.



Eerdere opdrachtgevers

Oxfam Novib, FNV, Atos Origin, Ben & Jerry's, Dudok Wonen, Happinez, VROM, Conclusion, Trouw, Gemeente Utrecht

Publicaties

Van de hand van Elena Simons, creatief leider van Wonder, verschenen bij Querido de volgende boeken: *Pret met moslims* (2004) en *Alle grote wereldproblemen en hun oplossingen* (2007)

Comité van Aanbeveling

Pieter Winsemius (voormalig minister van VROM)
Harry Starren (directeur De Baak)
Leendert Bikker (oprichter Bikker Communicatie en Branson and Guevara)
Marga van Praag (journalist / presentator)

Contactpersoon ondeugende opdrachtgevers: Elena Simons