



WEEK OF WONDER

Een fenomenaal festival dat in 2016 van start gaat

The Week of Wonder wordt een nieuw festival met een open source structuur dat door het hele land plaatsvindt. Bekend en onbekend, individu en instituut, jong en oud: iedereen nodigen we uit om tijdens the Week of Wonder mee vorm te geven aan een prachtige 21^e eeuw. Deelnemers verzorgen zelf een Wonderbaarlijke & Wereldverbeterende activiteit en heten daarbij anderen welkom.

De mensheid heeft nogal wat huiswerk deze eeuw. We staan voor de opgave de energievoorziening totaal anders te regelen, het productieproces circulair te maken en een antwoord te vinden op verdelingsvraagstukken en conflicten in een wereld die steeds kleiner wordt.

Dat vraagt om grote aanpassingen op alle niveaus. Angst, onzekerheid en onwil horen daarbij. Door gedurende één week juist een feest te maken van verandering, willen we die negatieve gevoelens omtoveren tot optimisme en enthousiasme. The Week of Wonder geeft hoop dat wonderen mogelijk zijn en laat je genieten van de omslag waar onze tijd om vraagt.

De eerste editie van The Week of Wonder vindt plaats in de week van 20 maart 2016, als goed begin van een nieuwe lente. Om van het festival een succes te maken, gaat Wonder zelf enkele ideeën voor acties inbrengen, maar vooral ook andere mensen en organisaties inspireren een eigen activiteit te organiseren. Zij mogen hiervoor zelf een locatie bepalen, zodat het festival door het hele land zal plaatsvinden in huiskamers en kantoren, wachtkamers en parken, geloofshuizen en rijdende treinen. Hier is een lijst voorbeelden van activiteiten, om je een beeld te geven:

- Ahmed Aboutaleb en Eberhard van der Laan gaan tegen elkaar kussenvechten, maar pas wanneer minimaal 1.000 Amsterdammers en Rotterdammers hebben beloofd iets aardigs te doen voor hun stad. Hebben meer Amsterdammers of meer Rotterdammers een belofte gedaan? Dat bepaalt in welke ambtswoning het gevecht plaatsvindt! Uit de mensen die een belofte hebben gedaan wordt geloot wie er bij mogen zijn.
- Katja Schuurman biedt een alternatief voor de wegwerpmaatschappij en geeft een Naaiparty in een groot café in haar woonplaats. BN'ers en alle andere belangstellenden zijn welkom met hun naaiwerkjes die steeds blijven liggen. Zet die knopen aan, en spaar een bezoekje aan de PC Hoofdstraat uit.
- André en Carolien uit Eindhoven beginnen het Ramentellers Legioen. Gewapend met een telraam en een fles Prosecco fietsen zij met een groep vrienden elke avond langs flatgebouwen en tellen het aantal ramen waarachter nog licht brandt. Elke ochtend lopen ze met trommel en trompet de lobby's van de kantoren binnen en presenteren de bevindingen. Is er vooruitgang geboekt sinds gisteren? Bij welk bedrijf is de vooruitgang het grootst? Iedereen is welkom om mee te fietsen met André en Carolien, of een Ramentellers Legioen in eigen stad te beginnen.

- Club Lite en Levenmetkanker organiseren samen een Terminale Disco waar terminale patiënten het leven met elkaar kunnen vieren.
- Ontwerper Aziz Bekkaoui presenteert een modeshow waarin geen nieuwe kledingstukken te zien zijn, maar kapotte kleding waar hij opvallende, humoristische 'designer repairs' voor heeft ontworpen.
- Yasmina en Chantal (11) gaan glimlachpakketjes maken. De kinderen uit hun buurt mogen meedoen. Ze maken luciferdoosjes met een inhoud waar je blij van wordt. Als ze iemand zien op straat die verdrietig of boos lijkt, krijgt die een glimlachpakketje.
- Een medewerker van een bank loopt 's ochtends incognito een achterstandswijk in. Hij vraagt de buurtbewoners wie daar volgens hen een bonus verdiend heeft. Aan het einde van de dag schenkt hij zijn bonus aan de meest genoemde persoon. En hij roept andere medewerkers van de financiële sector op om zijn voorbeeld te volgen.
- Ans (86) en Gerrit (89) houden een auditie voor de Tongende Bejaarden Peepshow in hun bejaardenvoorziening. Jongeren zijn welkom als jurylid en mogen bovendien liefdesadvies vragen aan de langgehuwde liefdeskoppels.
- De hoofdredacteur van Viva veilt de afdankertjes uit haar kledingkast voor geluk. Iedereen mag haar per brief, mail of video laten zien hoe gelukkig ze zou worden van dat kledingstuk. De gelukkigste wint! Al snel krijgt #veilvoorgeluk navolging.
- De Poldermoskee is deze week het Rent-a-moslim verhuurpunt waar je een moslim voor elke gelegenheid kunt vinden. Voor een kopje koffie, een rondleiding door de moskee, of om eindelijk eens een echte moslim als gast op je feestje te hebben.

Hoe pakken we het aan?

Wonder gaat op deze manier van de Week of Wonder een succes te maken:

- Zelf een aantal wonderbaarlijke, wereldverbeterende activiteiten op touw zetten
- 4 BN'ers en twaalf grote organisaties en bedrijven trakteren op een brainstorm waarin zij hun eigen programma-onderdeel voor the Week of Wonder bedenken
- Een wonderbaarlijkheidsjury instellen die beoordeelt welke activiteiten in het programma mogen
- Een programmakrant bijhouden online
- Publiciteit genereren samen met enkele (media)partners
- The Week of Wonder internationaal bekend maken en een herhaalbare formule ontwikkelen voor geïnteresseerden in andere landen

Tot nu toe...

Het plan voor The Week of Wonder is nog jong. We hebben een aantal fondsen aangeschreven en zijn bezig een initiatiefgroep te vormen van ondernemende, maatschappelijk betrokken types om de opstart van het festival mee te realiseren. Ook hebben we Raoul Heertje benaderd als Beschermheer en zijn eerste reactie vanuit het buitenland is positief.