

## GRATIS KOEKJES WINKEL

Een winkeltje waar je gratis koekjes krijgt... zomaar in de drukte van de binnenstad... dat kan toch niet waar zijn?

O jawel hoor! Wonder bewijst graag dat het mogelijk is om een financieel florerend bedrijfje te baseren op de blijdschap die het verspreidt, in plaats van op het tastbare product dat over de toonbank gaat.

De Gratis Koekjes Winkel dient daarmee als inspirerend experiment voor een ander commercieel model.

Bovendien bestaat het vaste team van de Gratis Koekjes Winkel uit medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt. Voor hen wordt het een droombaan, gezellig samen koekjes bakken en deze gratis weggeven. Werkelijk ELKE klant gaat blij weg – zo krijgen de medewerkers dagelijks een vloedgolf van waardering.

De Gratis Koekjes Winkel wordt een zeer aantrekkelijke winkel; mooi vormgegeven, klein maar knus en met veel natuurlijke materialen. En dat is niet alles: de koekjes zijn biologisch, fair trade en vooral conceptueel bijzonder. In een wekelijkse brainstorm bedenken de medewerkers een nieuw menu. Reuze choc chip chili koeken, versierde koekjes in verrassende vormen zoals de billen van de burgemeester, interessante recepten zoals dropmoppen... dit alles maakt de Gratis Koekjes Winkel tot een feest voor klanten, medewerkers en sponsors.

Hoe wordt dat dan in vredesnaam financieel mogelijk?

Denk aan de volgende inkomstenbronnen:

- Een Gratis Koekjes Winkel heeft grote publiciteitswaarde in binnen- en buitenland. Daarom valt te denken aan financiële sponsoring door een groot bedrijf met een passende PR-doelstelling. Omdat de winkel een potentiële toeristenattractie is, kan ook het gemeentebudget voor promotie van de stad onder buitenlandse toeristen worden aangesproken.
- Voor gemeenten is het interessant om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt op weg te helpen naar betaald werk.
- Winkeliersverenigingen willen de aantrekkelijkheid van hun winkelstraat vergroten. Zij hebben er belang bij dat er naast grote ketens ook bijzondere kleine winkeltjes te vinden zijn. De Gratis Koekjes Winkel vergroot de toeloop voor omliggende winkels.
- Een pop-up Koekjeswinkel kan profiteren van lage huur in ruil voor tijdelijk verblijf, en/of gesponsorde huur vanwege het charmante karakter en de maatschappelijke bijdrage.
- We verwachten de nodige apparatuur en ingrediënten van de koekjes grotendeels in natura gesponsord te krijgen.
- *Pay it forward*; klanten betalen niet voor hun eigen aanschaf maar mogen een vrijwillige bijdrage in de gelukspot stoppen.
- Toeristen en andere liefhebbers mogen tegen betaling een dag komen helpen bakken, en krijgen zo een unieke ervaring.
- We veilen een exclusieve bakworkshop door de winnaar van *Heel Holland bakt*, Gordon Ramsay, Jamie Oliver en andere culinaire celebrities.
- De personeelskosten worden laag gehouden door gedeeltelijk met vrijwilligers te werken.

Met de Gratis Koekjes Winkel voeren we eerst gedurende enkele maanden een pilot uit in een pop-up-store. Ondertussen wordt gekeken naar draagvlak bij sponsors om de winkel permanent te vestigen in het centrum van een van onze grote steden.